

Ecocity: a Parma si impennano i numeri della consegna merci ecologica

E intanto arriva il Marketplace, servizio innovativo per i professionisti, per acquistare l'ortofrutta on-line

Il successo di Ecocity

Decine di clienti e più di cento destinazioni ormai abituali, oltre 170 consegne al giorno, altri 5 furgoncini tra elettrici e a metano (erano già 6) in arrivo entro fine anno. A sei mesi dal lancio il servizio Ecocity, il primo servizio ecologico di consegne in centro città che comprende anche l'agroalimentare, inaugurato lo scorso aprile a Parma, prende quota e comincia ad entrare nelle abitudini degli operatori. Di Ecocity si parlerà al City Logistics Expo 2008 a Padova, come di "uno dei rari casi di successo a livello europeo". Un caso ancora più significativo in quanto anticipa con una realizzazione concreta la riflessione comune sulla logistica come nuova frontiera dell'impegno per l'abbattimento delle emissioni inquinanti.

Un successo riconosciuto ormai anche dai grandi operatori come Carrefour, Rovagnati, Upim, dai corrieri nazionali e internazionali, dai produttori più conosciuti dell'agroalimentare parmense, di punti vendita di riferimento in città, celebri ristoranti e bar tra i più frequentati da cittadini e turisti.

L'adesione dei trasportatori e dei grandi centri distributivi, in particolare, incide positivamente sul numero di furgoni e Tir in città, in forte diminuzione. Chi deve fare grandi consegne, infatti, oggi si ferma al Centro Agroalimentare e Logistica di via dei Mercati, la società a partecipazione pubblico-privata che offre il servizio, e affida le merci per la città ai furgoncini verdi che le smistano alle varie destinazioni finali. Il tutto ottimizzando consegne e percorsi grazie a una piattaforma informatica di nuova generazione che evita viaggi a basso carico e tempi morti.

Grazie soprattutto al passaparola di chi già si serve di Ecocity, la città sta cambiando abitudini aderendo al nuovo servizio che, oltre a una grande facilità d'uso, grazie ai percorsi ottimizzati, assicura consegne puntuali a basso impatto ambientale. Un cambiamento che non penalizza i costi e l'operatività a vantaggio invece di

una organizzazione più razionale che coniuga efficienza e bene comune.

La novità: il Marketplace

Sull'onda del successo di Ecocity e sempre nella scia dell'innovazione dei servizi logistici, sta partendo proprio in questi giorni il Marketplace, una vetrina on-line, aperta 24 ore su 24, a disposizione degli operatori professionali (negozi, ristoranti, bar, alberghi), che consente di visionare e ordinare frutta e verdura fresche e riceverle a domicilio entro poche ore.

Il servizio per gestire gli ordini si avvale della stessa piattaforma informatica installata al Cal per Ecocity. Gli ordini verranno poi automaticamente smistati dal carrello on-line alle consegne che avverranno con i furgoncini verdi a metano di Ecocity e secondo il consueto piano dei percorsi a basso impatto ambientale.

I listini delle aziende che commerciano ortofrutta presenti al Cal sono già disponibili on-line sul sito del Marketplace presente su www.calparma.eu.

I prodotti presenti in ogni listino vanno da un minimo di quindici a un massimo di sessanta e saranno visibili, oltre che attraverso foto, anche grazie a telecamere ad alta definizione posizionate all'interno del deposito del Cal.

Semplice e intuitivo il meccanismo di acquisto: accedendo al sito del Cal, in homepage si trova il banner del Marketplace attraverso cui ci si può registrare gratuitamente e acquistare tramite un carrello virtuale. L'ordine viene poi smistato automaticamente al Cal e al concessionario. Il cliente entro pochissimo tempo riceverà, sempre per e-mail, la conferma dell'ordine, con l'orario della consegna. Questa avverrà in tempi brevissimi, per rispondere alle esigenze di utilizzo della merce da parte dei clienti.

Il servizio, con relativa consegna, è rivolto a tutti gli esercizi, negozi, hotel, bar ristoranti di Parma. L'acquisto tramite il Marketplace ha gli stessi costi dell'acquisto di persona ma evita di doversi recare al mercato, in orari antelucani e permet-



te di acquistare 24 ore su 24, comodamente dal proprio computer ricevendo le merci acquistate a domicilio nel giro di poche ore.

Attualmente sono in corso incontri per illustrare agli operatori cittadini l'utilizzo del servizio che nella fase di lancio proporrà incentivi sulle consegne a chi inizierà ad utilizzarlo.

Verso una nuova logistica.

Col Marketplace il lavoro dei professionisti dell'agroalimentare e della ristorazione si proietta in una nuova era, dove la tecnologia è a servizio dell'efficienza e della qualità del servizio con evidenti vantaggi: praticità, risparmio di tempo, tracciabilità, sicurezza di consegne "just in time", ovvero quando serve, e senza pensieri. Con in più la garanzia di lavorare con il minimo impatto sull'ambiente. Una modalità che pone Parma all'avanguardia per livello dei servizi, confermandone l'eccellenza sia nell'offerta della filiera agroalimentare sia negli standard generali di lavoro e di vita. Progetti innovativi che rendono il CAL una frontiera avanzata della logistica che sarà.

In attesa del nuovo progetto del Centro Direzionale per la Logistica Agroalimentare che vedrà la luce a fine anno per coinvolgere la governance delle varie catene distributive su una dimensione decisamente extraprovinciale, nel segno di un'operatività sempre più intelligente, integrata ed efficiente.

