



POLITICA DELLA QUALITÀ

La Politica della Qualità di FIT Consulting srl (di seguito “FIT”) ha tre obiettivi principali:

- 1) **mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione degli stakeholder**, in particolare di tutti i propri committenti;
- 2) **agevolare il processo partecipativo, cooperativo e di condivisione tra le proprie persone**, in particolare dei dipendenti e dei collaboratori;
- 3) **effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive, nel rispetto dei principi di trasparenza, equità e delle norme e regolamenti in uso.**

La Politica della Qualità di FIT nasce nel 2002 come impegno del Consiglio di Amministrazione e si è evoluta negli anni sulla base del contesto di riferimento, attraverso l’operato della società intera, i requisiti specificati dalla norma UNI EN ISO9001 e le leggi in vigore.

È pertanto nostra intenzione ottenere e mantenere la certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 in quanto costituisce un fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato nonché un’evidenza degli sforzi profusi da FIT nel perseguire la continua soddisfazione di tutti i nostri committenti.

Amministratori, dipendenti e collaboratori di FIT sono impegnati ogni giorno a perseguire gli obiettivi aziendali attraverso progetti di ricerca e sviluppo e/o contratti per l’erogazione di servizi di elevata qualità e innovazione. Gli obiettivi sono perseguiti nel rispetto ed attraverso l’applicazione di un Sistema di Gestione conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 e ai criteri di sostenibilità ed etica aziendale.

In coerenza con la propria missione nell’ambito della mobilità sostenibile e con la crescente attenzione internazionale alle problematiche ambientali, FIT integra nella propria gestione anche la valutazione dei rischi legati ai cambiamenti climatici e ai possibili impatti ambientali diretti e indiretti delle proprie attività. Tali aspetti sono considerati sia nella fase di analisi del contesto sia nel pensiero basato sul rischio, con l’obiettivo di garantire resilienza organizzativa, conformità normativa e valore a lungo termine per gli stakeholder.

Nello svolgimento delle proprie attività FIT ha il compito di garantire:

- Un modello organizzativo aziendale evoluto in grado di assicurare sempre elevate e adeguate competenze tecnico scientifiche da applicare nei settori della mobilità sostenibile di persone e merci, con particolare attenzione al rispetto dell’ambiente e dell’economia circolare;
- Stabilire ogni interazione con i propri committenti con l’intento di creare valore anticipando al contempo esigenze presenti e future per il successo della società;
- Un elevato livello di precisione procedurale e integrità delle professionalità coinvolte, mediante lo svolgimento di attività di ricerca o erogazione di servizi sempre e comunque conformi ai requisiti tecnici richiesti, alle procedure in uso, ai principi di etica, trasparenza, sostenibilità e inclusività;
- La totale neutralità, indipendenza e imparzialità nei giudizi per garantire la massima obiettività di valutazione, la trasparenza e il rigetto di qualsiasi influenza o interferenza indebita sulle attività aziendali.

Il Sistema di Gestione per la Qualità di FIT è improntato su un approccio di *risk-based thinking* che consente all’organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto alla Norma ISO 9001:2015, e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

In tale approccio, FIT considera tra i fattori rilevanti anche i rischi e le opportunità connessi al contesto ambientale e climatico, in quanto elementi che possono incidere sulla conformità normativa, sull'efficacia dei progetti di mobilità e sulla reputazione aziendale nel medio-lungo periodo.

Il Consiglio di Amministrazione s'impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutti gli stakeholder.

Il management di FIT, opera a tutti i livelli con unità di intenti e obiettivi comuni impegnandosi per creare le condizioni affinché le dipendenti e collaboratori siano messi nelle condizioni migliori per raggiungere gli obiettivi fissati dal Sistema di Gestione per la Qualità. Tutto questo permette di allineare le strategie, i processi e le risorse per raggiungere gli ambiziosi obiettivi fissati dall'azienda.

Questo documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri formativi ed esposizione all'interno dei locali, e sul sito internet al fine di assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale dipendente, dei collaboratori e di tutti i soggetti terzi interessati a vario titolo alle attività ed ai servizi offerti da FIT.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte del Consiglio di Amministrazione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia Il Sistema di Gestione per la Qualità.

PRINCIPI GENERALI

1. Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze delle proprie persone, e di tutti gli stakeholder;
2. Garantire la piena attuazione del Codice Etico aziendale al fine di assicurare il rispetto di tutti i principi basilari su cui esso si fonda e possono essere sintetizzati in trasparenza, inclusione, etica e sostenibilità;
3. Favorire la cultura del rispetto, il contrasto alle discriminazioni di genere e la promozione dell'effettiva uguaglianza di genere, anche nel rispetto dei principi parte integrante della "Gender Equality Strategy 2000-2025" della Commissione Europea;
4. Migliorare continuamente la qualità della gestione della società e dei servizi offerti con la conseguente generazione di risultati positivi, sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno – con piena soddisfazione dei committenti;
5. Ispirarsi ai principi di finanza etica nella conduzione delle relazioni economico-finanziarie con gli stakeholder e con le proprie persone;
6. Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguate alle esigenze degli stakeholder e comunque del mercato di riferimento;
7. Migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente;
8. Tenere alta l'attenzione ai principi di sostenibilità ambientale, considerando anche i rischi e le opportunità connessi ai cambiamenti climatici, in quanto oggi la qualità non si deve limitare solo ai processi e ai prodotti/servizi, ma si estende anche all'ambiente di lavoro interno, alla formazione e alla sicurezza del personale, nonché al rispetto e alla tutela dell'ambiente esterno;
9. Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone;
10. Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione ed efficacia;

11. Utilizzare in maniera consapevole l'intelligenza artificiale per agevolare il processo di raccolta e di prima analisi dei dati con la convinzione che questa non possa sostituirsi alla esperta capacità di giudizio ed elaborazione o al bagaglio di conoscenza di un professionista che vive l'azienda e ne comprende le dinamiche, che, quasi sempre, necessitano la dimensione umana;
12. Revisionare con continuità e adeguatezza la Politica della Qualità per garantire che le proprie persone, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli efficacemente, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento della società.