

UNA INIZIATIVA TRA GLI ASSOCIATI DI ASSTRA



La “Community” della logistica

di Massimo Marciani

Mobilità sostenibile delle persone e delle merci all'interno di uno sviluppo economico sostenibile è lo slogan preferito dagli esperti di trasporto eppure gli esempi concreti derivati da tale concetto sono – purtroppo – ancora lontani dall'essere realizzati. Utilizzare ed allo stesso proteggere le non illimitate risorse del nostro pianeta sono ancora due verbi che non si riescono a coniugare all'unisono. Il Protocollo di Kyoto ha ribadito chiaramente il concetto di sostenibilità deciso anni or sono a Rio ed anche in futuro, la sostenibilità sarà la linea guida determinante per lo sviluppo sostenibile del nostro pianeta. Come in molti altri Paesi industrializzati, anche in Italia i trasporti costituiscono una delle maggiori sfide per uno sviluppo sostenibile. Trasporti sicuri, efficienti e a costi accettabili costituiscono una parte essenziale dello svilup-

po sostenibile e influenzano in forte misura la qualità della vita. In Italia l'82% della mobilità delle persone avviene con i mezzi privati. Questo vuol dire che dei 900 miliardi di viaggiatori/km annui stimati in Italia, oltre il 90% degli spostamenti è effettuato con mezzi a motore termico, su gomma. Il 70% delle emissioni di PM10 registrate nelle nostre città è causata dal trasporto e della mobilità dei quali quasi la metà è originata da veicoli commerciali adibiti al trasporto di merci. In questo contesto i provvedimenti anti inquinamento non possono non essere inseriti all'interno della strategia delineata dalla Commissione Europea andando ad agire con misure di politica dei trasporti diretti a stimolare una riduzione delle emissioni “da traffico”. Dopo anni di targhe alterne si parla ancora solo di limitazioni al traffico ma ormai in tutti i Comuni si è diffusa la consapevolezza dell'ineffi-

La mobilità delle merci come cardine dell'intero sistema.
Indirizzo e-mail per ricevere materiale e documentazione

"Ke Idea" concorso COTRAL

Il presidente della Cotral Cervi ha premiato i venti studenti vincitori del concorso "Ke Idea".

"Cotral Ke Idea" è una campagna ideata dalla Cotral, Compagnia dei Trasporti Laziali, per sensibilizzare i giovani al rispetto e al corretto utilizzo del mezzo pubblico in modo divertente e creativo.

La Compagnia ha inviato presso tutte le scuole del Lazio, nel mese di giugno 2005, un pieghevole: i giovani sono stati invitati a esprimere se stessi scrivendo storie, poesie oppure realizzando disegni che hanno inviato via e-mail o spedito per posta partecipando a questo concorso. Sono giunti più di mille contributi.

cacia di tali provvedimenti estemporanei e non strutturali. Dalle targhe alterne si passa al blocco totale: il risultato è che siamo ancora condizionati da provvedimenti tampone che hanno poca o nessuna efficacia nel lungo periodo e che hanno invece pesanti ripercussioni sull'economia locale e sulla società. Servono invece misure ed interventi concreti per migliorare la vivibilità dei centri urbani e rilanciare il ruolo delle città, a partire dai progetti pilota sulla logistica urbana e sulla mobilità sostenibile; in particolare il potenziamento del trasporto pubblico che dovrebbe disporre di più mezzi a ridotte emissioni inquinanti, anche elettrici; controlli più rigorosi sulle emissioni di gas inquinanti, anche sulla strada e in particolare su mezzi pesanti; realizzazione di parcheggi ed aree di sosta per limitare il tempo di permanenza dei veicoli sulle strade; incentivazione dell'utilizzo di carburanti alternativi come metano e GPL; incentivi per l'acquisto di filtri antiparticolato per auto commerciali e per soggetti privati titolari di attività commerciali; transit point per la logistica nei centri urbani; incentivi all'acquisto di veicoli elettrici per i commercianti e operatori turistici dei centri storici; progetti di comunicazione mirata a singole categorie economiche.

La mobilità sostenibile si trova confrontata con la quasi insolubile sfida di assicurare un sistema di trasporti funzionante per i crescenti flussi di persone e merci, riducendo allo stesso tempo i danni ecologici e il costo sociale sulla popolazione. La sfida sta proprio nella necessità di individuare regole condivise e meccanismi ap-

plicabili nella pratica del quadro di una vera e propria strategia per uno sviluppo sostenibile mostrando in che modo le future esigenze di mobilità della società e dell'economia possano essere conciliate con uno sviluppo sostenibile attualizzandone il significato e indicando le vie per raggiungerlo, tematizzando apertamente i conflitti, ad esempio tra le esigenze ecologiche di protezione dell'ambiente e della natura e gli interessi economici dell'utilizzazione delle risorse. La mobilità sostenibile quindi non è soltanto un costrutto teorico. Essa deve essere realizzabile in situazioni concrete e va intesa come vero e proprio asse trasversale della politica dei trasporti del presente e del futuro. In tale scenario ASSTRA intende promuovere sulle pagine di TP un momento di riflessione e di approfondimento interamente dedicato alla mobilità delle merci e non delle persone convinti del fatto che l'argomento "logistica" rientri - in misura ed in modo diverso - negli interessi degli associati e dei lettori di questa rivista.

In questa rubrica che vuol far emergere l'interesse degli Associati attraverso una maggiore conoscenza (critica) degli avvenimenti che caratterizzano questo settore, troveranno spazio approfondimenti sui temi di interesse generale, risposte alle domande ed alle richieste, panorama delle esperienze nazionali ed internazionali, indicazioni su best practices, notizie/informazioni rilevanti provenienti dall'intero settore industriale.

Parallelamente ASSTRA intende lanciare un'iniziativa originale denominata *la community della logistica* fra i propri Associati in modo da creare una base condivisa di esperienze e conoscenze che possa essere il volano per il lancio di un vero e proprio tavolo di lavoro in seno all'Associazione stessa. Coloro i quali sono interessati a far parte della community possono inviare una email all'indirizzo logistica.com@asstra.it riceveranno via posta elettronica materiali di approfondimento relativi ai temi trattati di volta in volta in questo spazio, avranno l'occasione di essere coinvolti e potranno contribuire direttamente alla nascita del tavolo di lavoro. Diamo quindi appuntamento al prossimo numero di TP in cui la nostra rubrica si occuperà di un argomento in questi mesi al centro dell'attenzione di cittadini, aziende ed amministratori locali: la distribuzione urbana delle merci, la cosiddetta *city logistics*. Traceremo un breve profilo critico delle esperienze in corso sul campo in Italia e sulle tecnologie a supporto del servizio.

