

L'annuncia del vice sindaco Acito: Matera va promossa in Italia e nel mondo

Promozione turistica, un progetto in 18 mesi

MATERA - Il progetto per la promozione turistica di attività e servizi di comunicazione nella città dei Sassi sarà realizzato entro 18 mesi. Lo ha dichiarato il vice sindaco Saverio Acito nel corso di una conferenza stampa che si è tenuta ieri pomeriggio nella sala giunta del Comune di Matera. Tra gli obiettivi c'è l'esigenza di promuovere la città in Italia e nel mondo, di creare consensi nazionali e internazionali, di favorire e pubblicizzare le attività delle piccole e medie imprese artigianali, commerciali e enogastronomiche locali e di modernizzare l'approccio turistico della città. Questi sono solo alcuni degli obiettivi presentati, per riuscire a portare il territorio a uno sviluppo maggiore in chiave turistica. La filosofia è quella di trovare un modo diverso di fare comunicazione, all'interno di una città che non ha mai investito in questo settore. Da un punto di vista economico, invece, circa un milione e mezzo di euro finanziati dai fondi Pisu, sono serviti per la realizzazione di un piano di comunicazione a 360 gradi. L'amministrazione comunale insieme alla Regione



Un milione e mezzo di euro finanziati dai fondi Pisu, sono serviti per la realizzazione di un piano di comunicazione a 360 gradi

Basilicata e all'Ati vincitrice del bando di concorso, composta da 4 aziende: Officina Rambaldi, Kpr&Key srl, Fit Consulting e Pan service Sas, renderanno attivo il servizio da oggi. Il numero verde 800-985310 sarà in funzione tutti i giorni feriali dalle 9 alle 21, operatori locali o guide turistiche saranno a disposizione per fornire indicazioni sulla città, ai turisti.

E in progetto anche la rea-

lizzazione di un sito internet, di una rivista mensile e di una newsletter elettronica. L'officina Rambaldi, vincitrice per tre volte del premio oscar per gli effetti speciali, nasce dall'incontro di molteplici esperienze e competenze nei diversi linguaggi della rappresentazione e interpretazione culturale. Offrirà alla città musei dinamici, format spettacolari, produzioni multimediali e ricostruzioni virtuali e realizza-

zione di grandi eventi.

La Kpr&Key, si occuperà del settore della comunicazione, delle pubbliche relazioni, del marketing e degli eventi. La Fit Consulting è una società di servizi alle imprese, agli enti locali ed alle amministrazioni che offrirà attività di consulenza. La Pan service Sas, infine soddisferà le più svariate esigenze del pubblico e del privato nel campo della comunicazione e del turismo.