

**PREZZO SPECIALE
PER CHI SI ISCRIVE
ENTRO IL
20/09/2005**

la Repubblica
AFFARI & FINANZA

L E C O N F E R E N Z E

*...e altre
opportunità di Sconto
all'interno!*

Finanziare efficienza e competitività dei Trasporti Pubblici Locali

soluzioni ed esperienze

Milano
20 Ottobre 2005
Ata Hotel Executive

Il bilancio della Riforma dei TPL:
le **nuove politiche aziendali** e l'introduzione
degli **strumenti di competizione**

Forme e fonti di finanziamento
dei Trasporti Pubblici Locali

Le opportunità dei Fondi Strutturali Europei:
procedure, strumenti e partnership

Opzioni e modelli per il controllo
e la **riduzione dei costi**

L'integrazione tariffaria per il miglioramento
del **servizio:** strategie e sistemi tecnologici

Soluzioni innovative e proposte alternative
per **aumentare gli introiti finanziari** e gli altri ricavi

Il finanziamento dei grandi progetti di TPL

Le Conferenze
sono su **www.somedia.it**

SOMEDIA



Per affrontare le sfide imposte dalle **nuove logiche competitive** le aziende di trasporto pubblico hanno dovuto introdurre modelli organizzativi improntati a criteri di **efficienza, aumento della produttività e riduzione dei costi.**

Tuttavia, nell'attuale contesto di **contrazione delle risorse pubbliche** e di crescente **criticità ambientale**, il **finanziamento del TPL** si presenta come il **fattore critico dominante**.

Per rispondere alla domanda di aggiornamento e confronto espressa dagli operatori, il convegno organizzato e promosso da Somedia il prossimo **20 ottobre** a **Milano** propone un'analisi puntuale e dettagliata delle **risorse** e **delle opportunità di finanziamento** disponibili per garantire lo **sviluppo sostenibile dei TPL** e **realizzare progetti** divenuti indispensabili.

Attraverso i contributi di esperti, operatori ed esponenti delle Amministrazioni Locali, nel corso della giornata verranno esaminati e discussi, tra gli altri, i seguenti argomenti:

- **Riduzione delle risorse pubbliche e criticità ambientale:** le nuove sfide del TPL
- L'offerta di **servizi di qualità** nei contesti urbani-metropolitani: **risorse** e **investimenti necessari**
- Politiche e **schemi di finanziamento innovativi**

- I **fondi strutturali** come leva per il recupero di **competitività** delle aree in ritardo di sviluppo
- L'adeguamento delle tariffe dei TPL e la definizione delle **soglie tariffarie**
- I **contributi** delle **attività produttive** al TPL
- Tempi e modalità di accesso ai finanziamenti per i **grandi progetti**
- **Value analysis** e **redditività sociale** dell'investimento nel bilancio di un'esperienza
- Il controllo, l'**ottimizzazione** e la trasparenza dei costi del TPL
- Prospettive e fattori critici dell'**integrazione tariffaria**
- Modelli ed esperienze di integrazione tariffaria a confronto

Il convegno è rivolto ai **Direttori Generali**, ai **Responsabili** delle funzioni **Pianificazione Strategica, Finanza, Commerciale e Legale** delle aziende di TPL pubbliche e private; agli **Assessori** e ai **Dirigenti** dei settori **Trasporti, Mobilità, Traffico** e **Lavori Pubblici** degli Enti Locali; alle Società di Consulenza specializzate in trasporti pubblici; agli Studi Legali e agli operatori del settore.

Coordina i lavori della giornata:

Patrizia Malgieri

Responsabile Area Pianificazione

TRT - TRASPORTI E TERRITORIO

Professore a contratto di Economia

e Pianificazione dei Trasporti

POLITECNICO DI MILANO

9.15 *Registrazione dei partecipanti*

9.40 *Apertura dei lavori e intervento introduttivo
a cura della Coordinatrice*

EFFICIENZA E COMPETITIVITÀ DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE: RISORSE, FONTI DI FINANZIAMENTO E INVESTIMENTI NECESSARI

LE SFIDE DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE IN UN CONTESTO DI RIDUZIONE DELLE RISORSE PUBBLICHE E DI CRITICITÀ AMBIENTALE

- ☐ Lo scenario dei servizi TPL: andamento dell'offerta, della domanda soddisfatta e delle risorse finanziarie assorbite
- ☐ Un bilancio delle azioni promosse dalla riforma: dalle politiche aziendali all'introduzione degli strumenti di competizione
- ☐ Servizi di qualità nei contesti urbani-metropolitani, il problema delle risorse

10.20 FORME E FONTI DI FINANZIAMENTO DEI TRASPORTI PUBBLICI LOCALI

- ☐ Risorse disponibili e investimenti necessari
- ☐ Politiche di finanziamento e schemi di finanziamento innovativi
- ☐ Esempi ed esperienze di finanziamento internazionali
- ☐ L'accisa sui carburanti come opzione alternativa

☐ I progetti in corso in Italia

☐ I fondi strutturali europei

Roberto Cavalieri

Presidente

UITP

Amministratore Delegato

METRO

11.00 *Coffee break*

11.15 FONDI STRUTTURALI: QUALI OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE DI TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

- ☐ Posizionamento dei fondi strutturali all'interno del budget comunitario
- ☐ I fondi strutturali quali volano per il recupero di competitività delle aree in ritardo
- ☐ Quali procedure, quali strumenti, quale partnership locale ed internazionale
- ☐ Le buone pratiche

Massimo Marciani

Presidente

FIT Consulting

11.45 SOLUZIONI INNOVATIVE E PROPOSTE ALTERNATIVE PER AUMENTARE INTROITI TARIFFARI E ALTRI RICAVI

- ☐ L'adeguamento delle tariffe del TPL e la definizione delle soglie tariffarie
- ☐ Riduzione dell'IVA sui titoli di viaggio e detraibilità fiscale per gli utenti
- ☐ Contributi al TPL da parte delle attività produttive
- ☐ Interventi di natura fiscale (copertura integrale dell'IVA sui contratti di servizio, esenzione dall'accisa sul gasolio per le aziende di TPL, riorientamento di IVA e IRAP)

Ennio Cascetta

Presidente

FEDERMOBILITÀ

12.15 **FINANZIARE LA REALIZZAZIONE
DI GRANDI PROGETTI DI TPL:
L'ESPERIENZA DEL COMUNE DI MILANO**

- ☐ I progetti del Comune di Milano
- ☐ L'individuazione delle risorse e delle fonti di finanziamento
- ☐ L'accesso ai finanziamenti: tempi e modi

Giorgio Goggi

Assessore ai Trasporti

COMUNE DI MILANO

12.45 *Spazio riservato alle domande del pubblico*

13.00 *Colazione*

**MODELLI DI GESTIONE EFFICIENTE:
SOLUZIONI ED ESPERIENZE A CONFRONTO**

14.30 **MOBILITA' E TRASPORTO PUBBLICO
NELL'AREA URBANA DI BRESCIA:
PROBLEMI E PROSPETTIVE**

- ☐ Evoluzione insediativa nell'area urbana di Brescia negli anni '70-2000
- ☐ La catena territori, reddito, mobilità
- ☐ Una città assediata
- ☐ Politiche d'intervento per il potenziamento del TPL:
 - nel breve termine le linee di alta mobilità (LAM)
 - nel medio-lungo termine il Metrobus: la Metropolitana leggera automatica di Brescia
- ☐ Ipotesi di prolungamento nella provincia
- ☐ Value analysis e redditività sociale nell'investimento

Giorgio Schiffer

Presidente

BRESCIA TRASPORTI

15.00 **OPZIONI E MODELLI PER LA RIDUZIONE
DEI COSTI**

- ☐ Struttura del conto economico e gradi di libertà del controllo di gestione nel TPL
- ☐ La trasparenza e l'ottimizzazione dei costi per migliorare la performance
- ☐ Le aree di intervento: costi di investimento, del personale, di gestione e manutenzione del materiale rotabile

Antonio Barbarino

Direttore Generale

CSTP - Azienda della Mobilità Spa

15.30 **L'INTEGRAZIONE TARIFFARIA
PER MIGLIORARE IL SERVIZIO:
STRATEGIE E SISTEMI TECNOLOGICI**

- ☐ Prospettive e fattori critici dell'integrazione
- ☐ Modelli ed esperienze di integrazione tariffaria a confronto
- ☐ Obiettivi e risultati dell'integrazione
- ☐ L'allargamento dell'integrazione: bus, parcheggio, treno, car sharing e car pooling

Claudio Claroni

Direttore Generale

ATC BOLOGNA

Presidente

CONTACTLESS USERS BOARD ITALIA

16.00 *Dibattito conclusivo*

16.15 *Sintesi e chiusura dei lavori
a cura della Coordinatrice*

modalità d'iscrizione

QUANDO e DOVE
Giovedì 20 Ottobre 2005

ATA HOTEL EXECUTIVE - V.le Don Sturzo, 45 - 20124 MILANO
Tel. 02.62941 - Fax 02.29010238

I partecipanti alla Conferenza potranno pernottare presso l'HOTEL EXECUTIVE usufruendo di una tariffa speciale. Si consiglia di prenotare telefonando in anticipo e facendo riferimento alla Conferenza.

CONDIZIONI di PARTECIPAZIONE

Per garantire il miglior servizio Vi preghiamo di inviare la scheda di iscrizione entro le ore 13.00 del giorno 19 settembre 2005.

La quota di partecipazione comprende la partecipazione alla Conferenza, la colazione di lavoro, i rinfreschi e gli atti con le relazioni fornite dai relatori **entro i tempi tecnici di stampa.**

OPPORTUNITÀ DI SCONTO

Early Bird: ne hanno diritto coloro che si iscrivono entro il 20/09/2005; alle iscrizioni pervenute entro tale data verrà applicato lo **sconto del 10%.**

Partecipazioni Multiple: le aziende o enti che iscrivono 3 o più partecipanti al convegno potranno usufruire di uno **sconto del 15%** sulla quota totale delle iscrizioni confermate.

N.B.: *Gli sconti non sono cumulabili tra loro né con altre promozioni.*

MODALITÀ di PAGAMENTO

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto dell'iscrizione, effettuando il versamento secondo le seguenti modalità:

- **Versamento sul c/c Postale** nr. 39796206 intestato a: SOMEDIA S.p.A.
- **Assegno Bancario** non trasferibile intestato a: SOMEDIA S.p.A.
- **Bonifico Bancario** a favore di: SOMEDIA S.p.A. - sul c/c 000000002230
BANCA NAZIONALE DEL LAVORO - AREA TERRITORIALE DI MILANO
V.le Gran Sasso ang. Via Lippi, 19 - Milano (ABI 01005 - CAB 01635 - CIN A)
IBAN IT75A0100501635000000002230
indicando il riferimento **TRAPU/05, nome e cognome del Partecipante.**

Conferma di adesione alla Conferenza verrà trasmessa via mail, fax o telefono a ricevimento della scheda d'iscrizione completa dei dati richiesti e delle modalità di pagamento. Si informa che tutte le operazioni inerenti la vendita di questo servizio saranno effettuate utilizzando i servizi postali. Eventuali modalità di pagamento diverse da quelle indicate dovranno essere preventivamente concordate con Somedia S.p.A. per iscritto.

MODALITÀ di DISDETTA

Le disdettes pervenute alla Segreteria Organizzativa (a mezzo fax) **entro il 13/10/2005** daranno diritto al rimborso integrale della quota. Dopo tale data dalla quota sarà detratto il 15% per il rimborso spese. È sempre ammessa la sostituzione del Partecipante. **Nessun rimborso è previsto per le disdettes pervenute dopo le ore 13.00 del giorno 19/10/2005.**

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI D. LGS. 196/2003 INFORMATIVA e CONSENSO

I dati personali raccolti saranno trattati anche con modalità automatizzate da Somedia S.p.A., nel rispetto della vigente normativa e degli obblighi di riservatezza, nell'ambito delle attività istituzionali proprie e delle sue collegate per finalità:

- (i) strettamente connesse e strumentali alla gestione del rapporto con l'interessato.
 - (ii) statistiche, di comunicazione commerciale anche interattiva, di promozione e vendita di prodotti e servizi.
 - (iii) adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti e normativa comunitaria.
- Il trattamento potrà essere effettuato per conto di Somedia anche da terzi che forniscono specifici servizi elaborativi o strumentali necessari per il raggiungimento di dette finalità. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la gestione del rapporto di cui sopra.

L'interessato potrà esercitare, in qualsiasi momento gratuitamente, i diritti di cui all'art. 7 e seguenti del d. lgs. 196/2003 (cancellazione, blocco, aggiornamento, rettifica e opposizione, in tutto o in parte, al trattamento) rivolgendosi al Responsabile dei dati di Somedia S.p.A. Via Donatello 30 - 20131 Milano, presso la quale è disponibile l'elenco dei nominativi dei Responsabili del trattamento.

scheda d'iscrizione

Trasporti Pubblici Locali

L'iscrizione deve pervenire entro le ore 13.00 del 19/10/2005 scegliendo una delle seguenti modalità:



a mezzo fax:
02 26 68 11 91



a mezzo posta:
SOMEDIA
Le Conferenze "Affari&Finanza"
via Donatello, 30
20131 Milano



telefonando a:
Lorena Lazzarini
(tel. 02 70 64 82 02)

Fotocopiare questa scheda per ulteriori partecipanti della stessa Società.

nome		cognome	
funzione		telefono diretto	
Società			
settore di attività			
indirizzo ufficio			
città		CAP	provincia
telefono	fax	e-mail	
Società alla quale fatturare			
Partita IVA		Codice Fiscale	
Data		Timbro o Firma	

Quote di partecipazione:

- Conferenza ☐ Euro 940 + 20% IVA

• Ho diritto allo Sconto:

- ☐ Early Bird 10%

- ☐ Partecipazioni Multiple 15%

(vedere a fianco "OPPORTUNITÀ DI SCONTO")

trascrivere l'importo scontato

ALLEGRO

- ☐ Assegno Bancario
- ☐ Copia Bonifico Bancario
- ☐ Versamento C/C Postale

N.B. NON VERRANNO ACCETTATE ISCRIZIONI SENZA LA COPIA DEL PAGAMENTO EFFETTUATO

Se non desidera che le finalità previste al punto (ii) dell'informativa a fianco vengano estese anche a prodotti/servizi di terzi, barri la casella qui accanto ☐

L E C O N F E R E N Z E

Finanziare efficienza e competitività dei
Trasporti Pubblici Locali
soluzioni ed esperienze

Milano, 20 Ottobre 2005

Ata Hotel Executive

www.somedia.it